

BUONE NUOVE

Le news dalla cucina

Per informazioni e consigli scrivi a: Light™ Sprea Editori, Via Torino, 51 - 20063 Cernusco s/Naviglio (MI) oppure manda un'e-mail all'indirizzo cucinalight@sprea.it

WEEKEND tra sapori tradizionali

I FINE SETTIMANA INVERNALI SONO UN'OTTIMA OCCASIONE per andare alla scoperta dei sapori e delle tradizioni culinarie che rendono l'Italia un Paese unico al mondo, gustando i piaceri della tavola lungo percorsi che non seguono le solite rotte del turismo di massa. Sce-

nario ideale di un viaggio enogastronomico all'insegna della sostenibilità sono le Comunità Ospitali della Carnia (UD), in Friuli Venezia Giulia. Partire per un tour gastronomico fra formaggi, miele e marmellate è il modo migliore per visitare piccoli borghi. Un weekend romantico e intra-



montabile, all'insegna delle tradizioni e dei prodotti tipici.

www.borghiautenticiditalia.it

L'AMBIENTE ringrazia...

LA NUOVA SANT'ANNA BIO BOTTLE è la prima bottiglia al mondo d'acqua minerale da 1,5 litri prodotta con bioplastica ricavata dalle piante anziché dal petrolio: oggi distribuita in tutti gli ipermercati Ipercoop italiani, sarà presto presente anche nelle altre insegne della grande distribuzione. Utilizzare materiale ecosostenibile significa ridurre l'inquinamento rispetto alla plastica tradizionale e consentire un notevole risparmio energetico: 650 milioni di bottiglie Sant'Anna Bio Bottle permettono un risparmio di 176.800 barili di petrolio, ovvero la stessa quantità che serve a riscaldare per un mese intero una città di 520.000 abitanti.



8

Le ricette del SORRISO



MODA E GASTRONOMIA OGGI SPOSI. Cenare da **Rossopomodoro** non vuol dire solo deliziare il palato, ma anche seguire il glamour e partecipare a un progetto benefico, tutto contemporaneamente. Nei 70 locali **Rossopomodoro** è possibile fare un'offerta per portarsi a casa il volume "Ricette del sorriso" giunto alla sua quinta edizione; i più importanti nomi della moda si sono adoperati per questa nobile causa, firmando le loro proposte culinarie: Sandro Versace, Vivienne Westwood, Maurizio Marinella, Alessandra e Fran-

cesca Piacentini (Miss Bikini), Elio Fiorucci, Lavinia Biagiotti, Lorenzo Riva, Simonetta Ravizza (Annabella), Antonio Fusco, Cosimo Gucci (House of Florence), Nenella Impiglia Curzi (Oxs e Vic Matù), Ermanno Scervino, Massimo Rebecchi, Imelde e Stefano Cavalleri (Pinco Pallino), Gaetano Navarra, Marco Ferrone (L'altramoda), Elena Mirò (gruppo Miroglio), Elisa Pensa, Ettore Bilotta e Anna Fendi (Fendi). Il ricavato sarà devoluto ad AMREF, la principale organizzazione sanitaria no profit in Africa. L'iniziativa, nata da un'idea di Clelia Martino, general manager di **Rossopomodoro** e seguita in prima persona da Franco Manna, presidente del gruppo Sebeto, e Tommy Simons, fondatore di Amref Italia, potrà finanziare la formazione di personale sanitario in Sud Sudan, coronando la missione di "aiutare l'Africa a non aver più bisogno di aiuto".