

Intervista. Franco Manna

In via Parthenope la vetrina ammiraglia del nostro gruppo

Dopo cinque anni di espansione in Italia e all'estero Rossopomodoro torna a puntare su Napoli, dove giovedì 11 inaugurerà la sua "vetrina" ammiraglia. Lo annuncia il presidente del gruppo Vesevo Franco Manna, spiegando che il locale riprende le caratteristiche dei ristoranti che lo hanno reso famoso nel mondo. Un nuovo lay-out, nuovi materiali, due forni disegnati da Riccardo Dalisi con 70mila mattonelline d'oro e un grande albero d'ulivo al centro (l'ulivo dei desideri) caratterizzano la nuova struttura da 500 metri quadrati in via Parthenope.

E' un ritorno alle origini?

Sì e ci rende molto orgogliosi, perché da qui siamo partiti e a Napoli dobbiamo l'originalità del nostro marchio, diventato ormai famoso nel mondo. In città, se non consideriamo l'apertura due anni fa a Nola presso Vulcano Buono, sono cinque anni che non apriamo più locali. Abbiamo deciso di aggiungere ai sei locali già attivi il settimo, nostro fiore all'occhiello, più in linea con la recente evoluzione del marchio, che consiste in un ammodernamento e in una maggiore dimensione dei locali, come quelli mega aperti a Milano o all'estero.

Dove aprite?

Grazie ai fratelli Valentino e Marco Zingaropoli, abbiamo deciso di aprire nella via dei ristoranti, ovvero via Parthenope, rilevando le vetrine che erano di Divani & Divani. Noi che siamo i leader in Italia non potevamo perdere l'occasione di avere a Napoli il nostro locale di rappresentanza, dove ri-festeggeremo il decennale del marchio.

Che cosa lo caratterizza?

Nei suoi 500 metri quadrati spiccano due forni disegnati da Riccardo Dalisi, ricoperti da 70mila mattonelline d'oro di Bisazza. Al centro del locale c'è poi un albero d'ulivo: l'ulivo dei desideri.

A che cosa si deve il nome?

Assicuriamo a chi si siederà per almeno tre volte al tavolo che lo circonda che i desideri espressi saranno esauditi.

Altre novità?

Al piano inferiore c'è il Rossopomodoro Party, un'area dove i nostri direttori faranno a gara un giorno alla settimana per organizzare giornate a tema, come la festa delle nonne e delle ricette napoletane, ideata da Zingaropoli.

Prosegue il piano di espansione in Italia e all'estero?

Sì. A dicembre apriremo una nuova vetrina a New York.

INDUSTRIA AGRICOLA
La regina sceglie Rossopomodoro
Il marchio napoletano selezionato per festeggiare il compleanno di Elisabetta

Intervista. Franco Manna
In via Parthenope la vetrina ammiraglia del nostro gruppo

TUTTI I CONTATTI CHE CONTANO