

STAR TREK

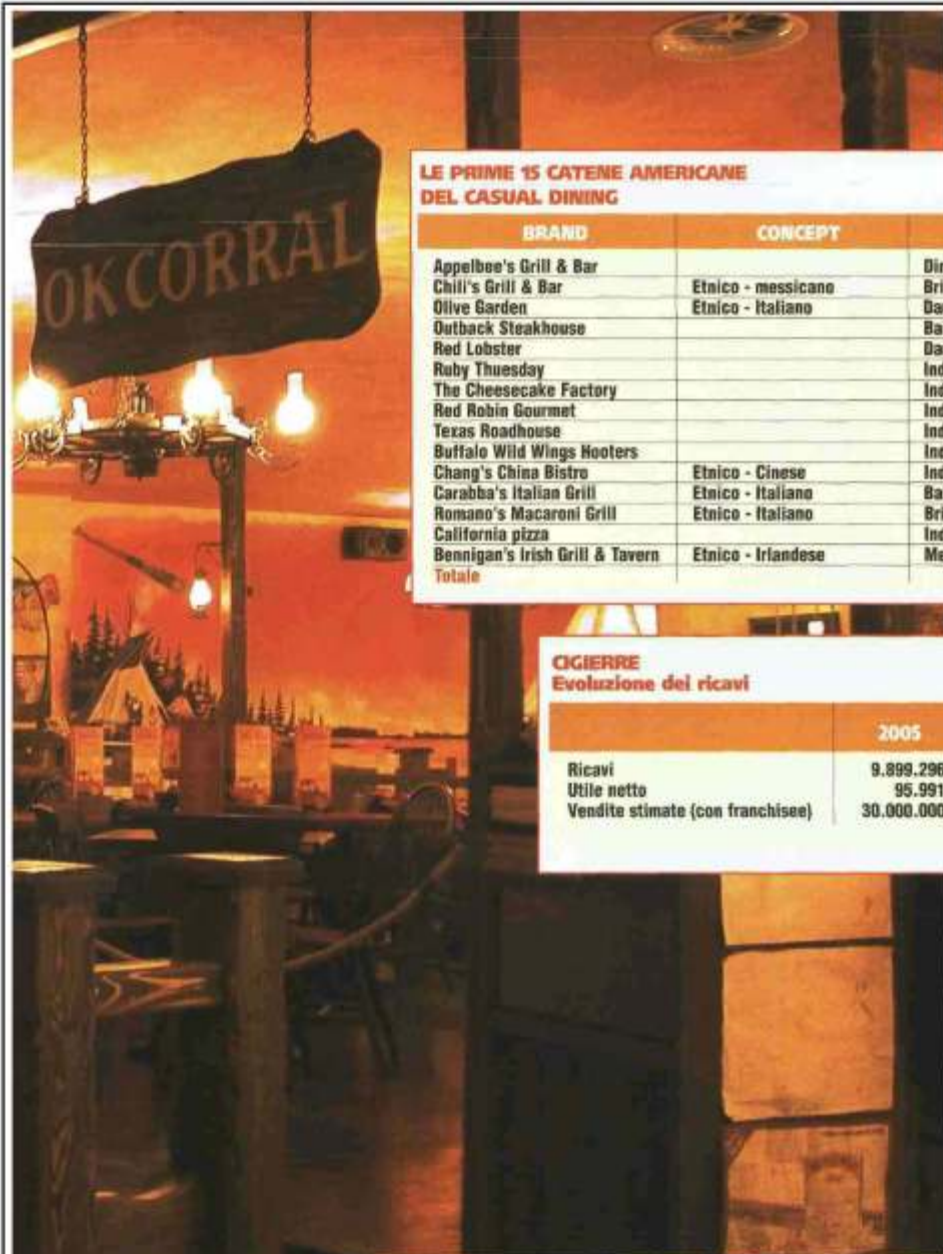
Destinazione CIGIERRE

Un'azienda che ha ideato e lanciato una formula commerciale del tutto inedita nel nostro mercato: la ristorazione multietnica in franchising.

In America, Paese nel quale notoriamente si mangia molto di più che da noi, si chiama mercato del "casual dining", per distinguerlo dal fast food (ad esempio **McDonald's** o **Taco Bell**), dalla ristorazione "family" (ad esempio

Friendly o **Bob Evans Restaurants**), dalla ristorazione monotematica (**Little Caesar Pizza**, **Kentucky Fried Chicken** ecc.) ed anche dal "fine dining". È un mercato composto da catene di ristoranti dotati di un concept ben preciso, di un servi-

zio "fast" ma al tavolo, e di una discreta varietà di piatti presenti nei menu; sono ristoranti anche molto ben caratterizzati sul versante cucina, che può essere etnica oppure regionale. Si tratta di catene molto importanti: le prime 15 fatturano,


**LE PRIME 15 CATENE AMERICANE
DEL CASUAL DINING**

tab. 1

Ricavi 2007 in milioni di euro

BRAND	CONCEPT	PROPRIETA'	RICAVI
Appelbee's Grill & Bar		DinEquity	2.800
Chili's Grill & Bar	Etnico - messicano	Brinker International	2.500
Olive Garden	Etnico - Italiano	Darden Restaurants	1.950
Outback Steakhouse		Bain Capital	1.700
Red Lobster		Darden Restaurants	1.650
Ruby Tuesday		Indipendente	1.100
The Cheesecake Factory		Indipendente	850
Red Robin Gourmet		Indipendente	700
Texas Roadhouse		Indipendente	650
Buffalo Wild Wings Hooters		Indipendente	650
Chang's China Bistro	Etnico - Cinese	Indipendente	550
Carabba's Italian Grill	Etnico - Italiano	Bain Capital	450
Romano's Macaroni Grill	Etnico - Italiano	Brinker International	450
California pizza		Indipendente	400
Bennigan's Irish Grill & Tavern	Etnico - Irlandese	Metromedia Co.	400
Totale			16.800

**CIGIERRE
Evoluzione dei ricavi**

tab. 2

	2005	2006	2007
Ricavi	9.899.296	12.228.154	16.646.303
Utile netto	95.991	51.859	113.653
Vendite stimate (con franchisee)	30.000.000	34.000.000	45.000.000

to sono ancora praticamente ai primordi; e che esso, a differenza che negli Usa, si sta sviluppando con notevole lentezza, sia nei centri cittadini che nei centri commerciali. Comunque negli ultimi anni ne abbiamo viste nascere e crescere un certo numero, come per esempio **Fratelli La Bufala**, **Rossopomodoro**, **Anema e Cozze**, **Sorelle Capitone**, **Roadhouse Grill**, ed anche l'ultima versione di **Pastarito**.

come vediamo nella tabella, quasi 17 miliardi di euro. La cifra non manca di stupire per la sua entità, tanto più se si considera che esistono ben 6 catene che fatturano, ognuna, cifre da capogiro, al di sopra del miliardo di euro.

Questo mercato esiste anche in Italia, ma, data la frammentazione attuale, possiamo dire che le catene che operano in questo segmen-

