

ROSSOPOMODORO SBARCA A TOKYO

Il 26 settembre scorso **Rossopomodoro**, l'insegna del gruppo della ristorazione napoletana Vesevo (70 milioni di euro di fatturato nel 2007), ha attivato un corner di 250 metri quadrati con una capacità da 100 coperti all'interno del nuovo tempio della gastronomia italiana **Eataly** a Tokyo. Il corner offrirà esclusivamente il menù di pizzeria napoletana.

AGROINDUSTRIA

ACQUARIO DI BIELLA
Il mercato
Le sproviste
cambiano costi

F. Chiquita frulla...
A gennaio la vendita degli smoothies

STABLER
Arche da pulp
con leerbe
aromatizzate

Domani si fa il commercio del...

News

