

Già oltre 40 i nuovi centri commerciali

La maggior parte nei Paesi Bassi e in Belgio, ma il gruppo è presente anche in Francia, in Italia e presto anche in Turchia

Il gruppo Foruminvest è una società di sviluppo e di investimento immobiliare che si occupa di realizzare centri commerciali. Fondato nel 1987 nei Paesi Bassi, il gruppo è presente da parecchi anni in Belgio, in Francia, in Italia dal 2001 e da poco in Turchia. La Foruminvest ha realizzato più di quaranta centri commerciali, alcuni dei quali bene integrati nei centri cittadini. Foruminvest è uno dei più grandi gruppi europei indipendenti a capitale privato con un programma di investimenti che ammonta ad oltre tre miliardi di euro per i prossimi anni. Il primo centro commerciale in Italia è stato inaugurato nel novembre 2007 a Teramo, con 30.000 metri quadri di negozi ed uno stadio che può ospitare novemila persone. Il centro commerciale "Gran Sasso gran shopping" è ubicato lungo l'autostrada 24 da Roma alla costa adriatica, ha ben 101 negozi con la presenza di catene internazionali come H&M, Zara Kids, Bershka, Benetton, Bata, Footlocker, Swarovski, Oviessa, Unieuro, Terranova, Sasch, Burger King, **Rossopomodoro** e tante altre. Il 1 marzo ha aperto il Gran Shopping Mongoliera di Molfetta, un centro commerciale di terza generazione con 42.000 metri quadrati di superficie coperta su un unico livello, 2700 posti auto, un ipermercato ad insegna Ipercoop di 7000 metri quadrati di area di vendita e una galleria di circa 110 negozi. Il centro commerciale è il più grande di tutta la Puglia. Nella filosofia del gruppo ogni città è caratterizzata dal suo patrimonio storico e culturale, dalla sua economia, dalle attività sportive e ricreative e, soprattutto, dall'amore dei suoi cittadini. Le strutture commerciali e ricreative giocano dunque un ruolo significativo nell'economia della città e nella sua capacità di attrarre turisti e di soddisfare i bisogni dei consuma-

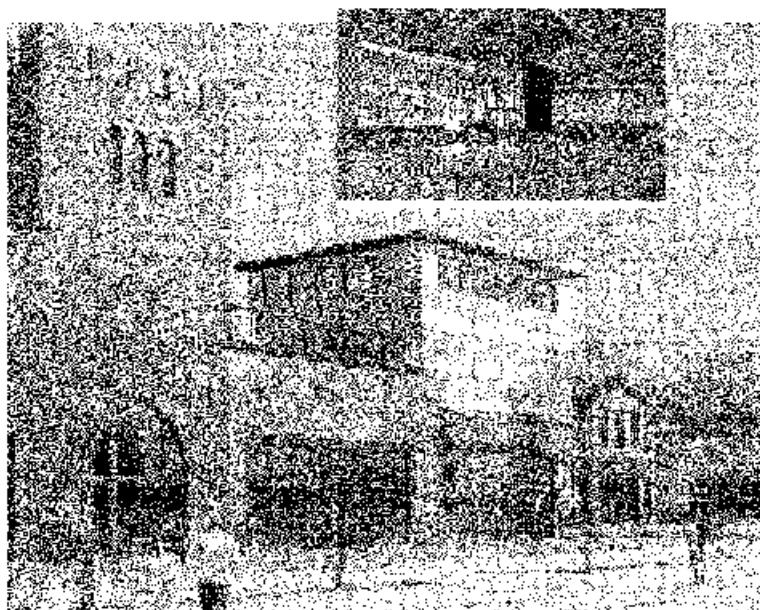
tori. La "mission" del gruppo Foruminvest, attraverso la collaborazione con le autorità locali e l'analisi dei punti di forza e di debolezza delle singole città, è quella di definire il programma di investimenti più adeguato, in termini di strutture com-

mmerciali, pubbliche, ricreative, culturali e turistiche, che porterà la città ad essere una "città ideale". "I nostri progetti - spiega il gruppo nel proprio sito internet - sono sempre ambiziosi e ideati su misura per la città. Per assicurare una collocazione ideale delle insegne e la soddisfazione dei clienti, Foruminvest progetta centri commerciali che mirano all'eccellenza. Foruminvest si è associato a designer, urbanisti, paesaggisti ed architetti di talento esperti in costruzioni commerciali. Architettura, decorazione, atmosfera ed animazione...tutti gli investimenti in questi campi sono indirizzati verso un unico obiettivo, la qualità. Il nostro dipartimento Foruminvest Scene utilizza gli spazi dei nostri centri commerciali per creare scenografie caratteristiche in modo da sorprendere ed emozionare i clienti". Nel 2007 il gruppo ha ottenuto il premio "Il Mattone d'oro" per il miglior progetto retail in Italia agli REurope Awards con il centro commerciale di Teramo.

Due i progetti in corso di realizzazione oltre il centro commerciale di Cremona. Ad Afragola a quindici chilometri da Napoli il progetto, realizzato entro la fine del 2009, prevede lo sviluppo di una superficie di 35.000 metri quadri, di cui 7000 dedicati all'ipermercato ed i restanti 27.000 suddivisi in circa 120 unità immobiliari tra medie superfici, negozi con un mix di offerta commerciale e di servizi ben strutturata e un'ampia "Food Court", oltre a 2700 posti auto.

Il centro commerciale realizzato da Foruminvest a Teramo e, in basso a destra, a Lille

Ecco come sarà il nuovo centro delle shopping nell'area acquistata dall'immobiliare Cardaninopsis



E a Genova nuova struttura sportiva polifunzionale

Con questo progetto, Foruminvest Italia realizza nella penisola il terzo centro commerciale, dopo quello di Teramo, (esteso su una superficie di 30mila metri quadrati e con 100 negozi), e do-

po quello di Molfetta (una struttura di 35mila metri quadrati per 130 negozi).

A Genova invece è in programma la struttura sportiva polifunzionale comprendente la realizzazione del nuovo

stadio da 35.000 posti secondo gli standard definiti a livello europeo dalle disposizioni Uefa, un centro commerciale di nuova generazione, e strutture sinergiche a carattere ricreativo, ad uso anche del vicino aeroporto Cristoforo Colombo.

Poco più di un anno fa Foruminvest ha inaugurato anche il grande shopping center di Lille in Francia, "La 31", l'ultimo dei grandi centri commerciali realizzati nel Nord Europa e Paesi Bassi.

Il progetto è stato realizzato nel cuore della città commerciale, che conta un milione di abitanti. Lo spazio commerciale innovativo si articola su una superficie di quasi 22.000 metri quadrati. Il progetto, un vero e proprio atrio aperto su rue de Béthune, dove ogni settimana transitano 500.000 persone, ospita insegne nazionali ed internazionali di medie e grandi superfici commerciali. In particolare modo il centro commerciale ospita le famose Galeries Lafayette, ma anche un parcheggio sotterraneo di 595 posti.

