

nuove aperture

ROSSOSAPORE

È stato inaugurato all'interno dell'Ipercoop di Gravina, in provincia di Catania, il punto di vendita dell'insegna che è nata come estensione in senso "fast" di **Rossopomodoro**. Il gruppo Sebeto, proprietario dei due concept, ha infatti pensato **Rossosapore** per un cliente che non ha tempo di "mettere le gambe sotto il tavolo", ma non per questo vuole rinunciare alla qualità. Protagonisti della carta specialità salate e dolci tipicamente napoletane (cannolo rustico, croquet, palle di riso, saltimbocca, sfogliatelle, panino con mozzarella di bufala e pomodoro) e, soprattutto, la celebre pizza al metro di Sorrento, fatta con materie prime selezionate e sfornata sotto gli occhi del cliente. Il piano di sviluppo di **Rossosapore** prevede una cinquantina di nuove aperture nel prossimo quadriennio.



ROADHOUSE GRILL

L'ultimo nato è a Lissone, in provincia di Milano, nelle immediate vicinanze dello svincolo per la cittadina della superstrada per Lecco. Sviluppata su 640 mq di superficie con 150 posti a sedere e dotata di un ampio parcheggio, la nuova steakhouse è aperta al pubblico tutti i giorni dalle 12 alle 14.30 e dalle 19 alle 23.30 e occupa una trentina di addetti.

PANE VINO E SAN DANIELE

Ha debuttato in luglio nel centro di Padova, nello storico Palazzo San Gaetano di via Altinate. 380 mq di superficie, cui si aggiungono i 60 dell'area coperta con giardino, il nuovo locale è diviso in due sale, una più grande e una più piccola, che può essere anche affittata per ritrovi e feste private, e comprende anche un corner per l'acquisto di prodotti che vengono utilizzati per creare le tipiche ricette dell'insegna, dai tagliolini all'olio d'oliva. L'immagine, che punta su un mix di ambiente caldo e accogliente e arredamento moderno funzionale, porta la firma di Costa Group, che ha curato il restyling dell'insegna.

