

Pizza da export

Una al mese: questo il futuro ritmo di aperture nazionali impresso da **Vesevo**. Entro fine anno, **Rossopomodoro** è atteso nel nuovo centro commerciale *Forum* di Palermo, all'*Auchan* di via Argine a Napoli, a Fano, Prato e Trieste (a pochi passi dall'Acquario Marino). Avrà invece tempi più dilatati l'approdo newyorchese in compagnia di *Eataly*: l'inaugurazione del polo gastronomico italiano è scivolata a dicembre. Resta comunque il fatto che l'attenzione di Manna e soci si stia spostando dal mercato domestico allo sviluppo internazionale: con Rossopomodoro che sta coprendo rapidamente l'intero Stivale, è tempo di vagliare nuovi



soci che sviluppino il brand in master franchising. Uno dei mercati in cui si ambisce a tornare, con uno sviluppatore più serio, è quello spagnolo, poi si parlerà di Medio Oriente, a partire dal Dubai.

Da ultimo, entro fine 2010, alla scadenza di un quinquennio di partnership, si chiarirà la posizione del fondo *Quadrivio*, socio di minoranza in Vesevo al 47%: la soluzione più probabile è quella di una *exit strategy*.